

AFACEREA TA ARE NEVOIE DE UN WEBSITE



NU AI UN WEBSITE???

PIERZI BANI! MULȚI BANI!



DE CE AI NEVOIE DE UN SITE DE PREZENTARE ?

DIFERENȚA DINTRE SUCCES
ȘI STAGNARE!



CE ÎȚI OFERĂ UN WEBSITE

- Accesibilitate 24/7
- Vizibilitate extinsă
- Site-ul Web este cel mai puternic instrument de comunicare
- Credibilitate și Profesionalism
- Vânzare de produse sau servicii
- Interacțiune sporită cu clienții
- Site-ul web este o reclamă puternică cu o investiție minimă



ACCESIBILITATE NON-STOP

Gândește-te la site-ul web ca la luminile de neon ale pensiunii tale pe "bulevardul internetului".

- Cu un site web, ești deschis non-stop pentru oaspeții care ar putea dori să-ți arunce o privire chiar și în miezul nopții când fac ei planuri de vacanță.**

A hand is holding a smartphone. The screen of the phone is white and displays the text "Site-ul tău lucrează non-stop pentru tine!" in a bold, black, sans-serif font. The phone is tilted slightly to the right.

**Site-ul tău
lucrează
non-stop
pentru
tine!**

Unitatea turistică care are un site web cu accesibilitate non-stop poate beneficia de o **creștere de până la 80%** în numărul de vizitatori și interacțiuni cu potențiali clienți.

A red circular icon with a dashed line. Inside the circle is a red telephone handset icon. The text "24/7" is written in red inside the circle.

24/7

VIZIBILITATE EXTINSĂ



Un website îți permite să fii disponibil clienților tăi 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână (un angajat nu poate face asta).

- Clienții pot afla informații indiferent de fusul orar sau de programul tău, au nevoie doar de un dispozitiv conectat la internet .



Trebuie să fii ca un glob pământesc rotindu-se pe harta lumii digitale, atrăgând vizitatori din toate colțurile globului.

PONT: E ATÂT DE SIMPLU SĂ FII PREZENT PE GOOGLE MAPS.

- Turiștii își doresc să cunoască locația înainte de a petrece câteva zile de vacanță , ei te vor alege după ce văd poze din locație, împrejurimi și află părerile altora despre tine.

Cu cât mai mulți oameni știu de tine cu atât mai mulți turiști în locația ta!

COMUNICAREA

Prin comunicare eficientă și atrăgătoare pe site-ul web, vei reuși să îți atragi și să îți fidelizezi clienții, creându-le o experiență memorabilă încă dinainte de a ajunge la destinație.

- Un site web este scena ta personală pe care poți să arăți lumii ce ai de oferit.



- Oferă informații detaliate despre facilități, activități, atracții locale și experiențe unice pe care oaspeții le pot trăi.

Facilitează comunicarea directă cu oaspeții prin intermediul unor **formulare de contact și sistem de rezervare online.**

- Așa clienții pot să-și rezerve camera preferată, chiar și în timp ce stau la coadă la supermarket.



Nu pierde cea mai folosită metodă de comunicare din 2024!

CREDIBILITATE ȘI PROFESIONALISM

Un site web nu e doar o modalitate de a spune
"Hei, suntem serioși aici!", ci și un mod de a spune
"Uite ce tare suntem, nici măcar nu glumim!".

Poți pune poze cu tine și cu echipa ta zâmbitoare, sau chiar cu animalele de companie care umblă pe la pensiune, pentru a-i face pe oaspeți să se simtă ca acasă.

- *Este crucial să ai pe site o adresa de email, număr de telefon vizibil, adresa fizică cât și paginile de socializare.*
- *Nu uitați de recenzii și testimoniale: acestea sunt mărturii sincere ale turiștilor care iti vor aduce noi turiști.*

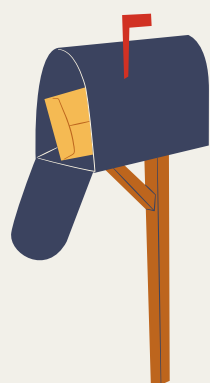


Studiile au arătat că:

O firmă care are un site web credibil și bine dezvoltat obține o creștere de până la 65% în încrederea clienților.



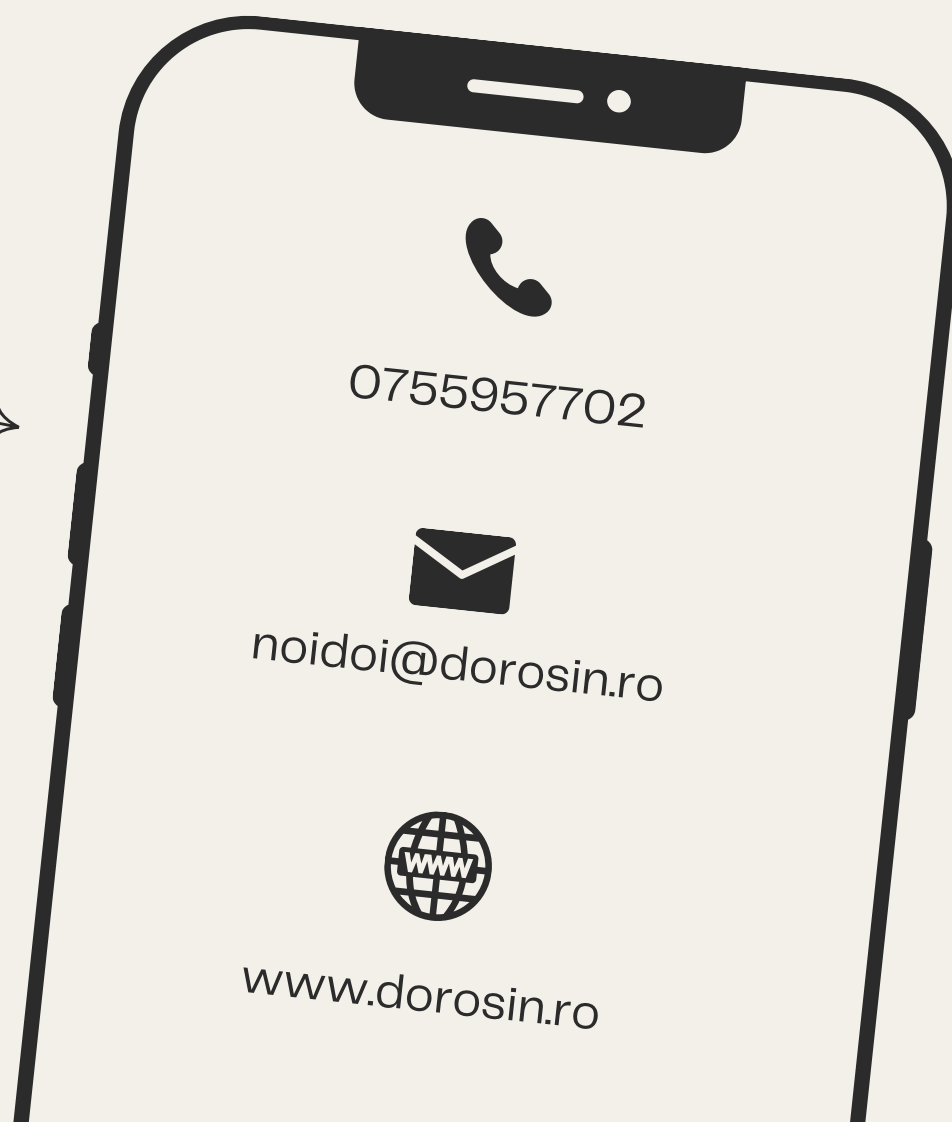
- Când fac o rezervare online, 50% dintre călători se vor uita pe site-ul unei proprietăți înainte de a o rezerva.
- având propriul site, nu numai că sporești vizibilitatea dar și șansele de a genera rezervări directe fără comision cu un soft hotelier de rezervări.
- Este facil pentru clienții tăi să completeze un formular care va fi trimis pe email, să contacteze telefonic proprietarul cazării sau să își rezerve direct online vacanța.
- Evitați comisioanele ridicate din alte sisteme de rezervări și reduceți costurile de gestionare a acestora.



CASUȚA POȘTALĂ

Este ca și cum turistul ar trimite un plic plin de dorințe și întrebări către casa ta, iar tu ești acolo să răspunzi cu drag și promptitudine.

HAI LA NOI!



SUCCESUL AFACERII TALE!!!

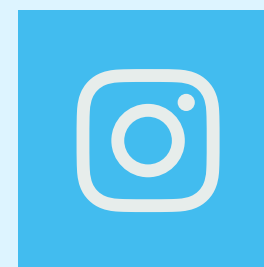
INTERACȚIUNEA CU CLIEȚII

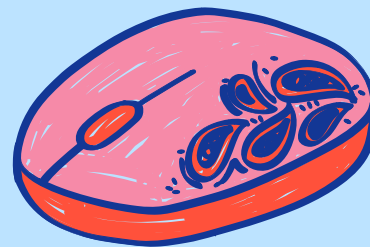
În lumea digitală de astăzi comunicarea este esențială pentru succesul în industria ospitalității.

- Contruiește-ți o prezență solidă pe social media. Platformele de socializare precum **facebook**, **instagram**, **tik-tok** sunt instrumente puternice de promovare dar și de **interacționare** cu turiștii.
- Fii activ, postează regulat, răspunde prompt la întrebările și feedback-ul turiștilor.
- Un site web poate oferi o platformă interactivă pentru clienți, unde aceștia pot să lase feedback, să posteze recenzii sau să pună întrebări.



**Fii ca o bucată de pizza cu topping-uri exotice
- unic și imposibil de uitat!**





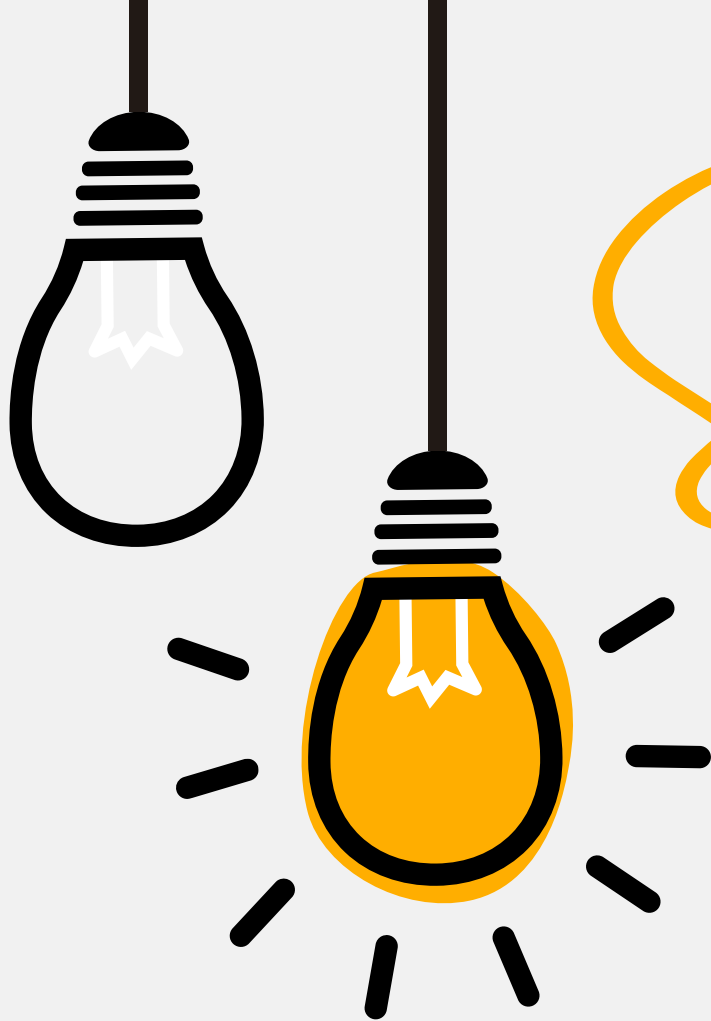
Include recenzii și testimoniale ale oaspeților anterioare pe site pentru a-ți întări credibilitatea și pentru a inspira încredere în potențialii clienți. Nimic nu este mai convingător decât poveștile reale ale celor care au experimentat deja frumusețea destinației tale.

Procentul de creștere:

Firma care utilizează un site web interactiv poate beneficia de o creștere de până la 60% în interacțiunile cu clienții și feedback-ul primit.

- include pe site un chat live pentru a permite turiștilor să comunice în timp real cu tine!





Știi asta?

Site-ul web îți oferă unul din
cele mai bune rapoarte
costuri/beneficii.

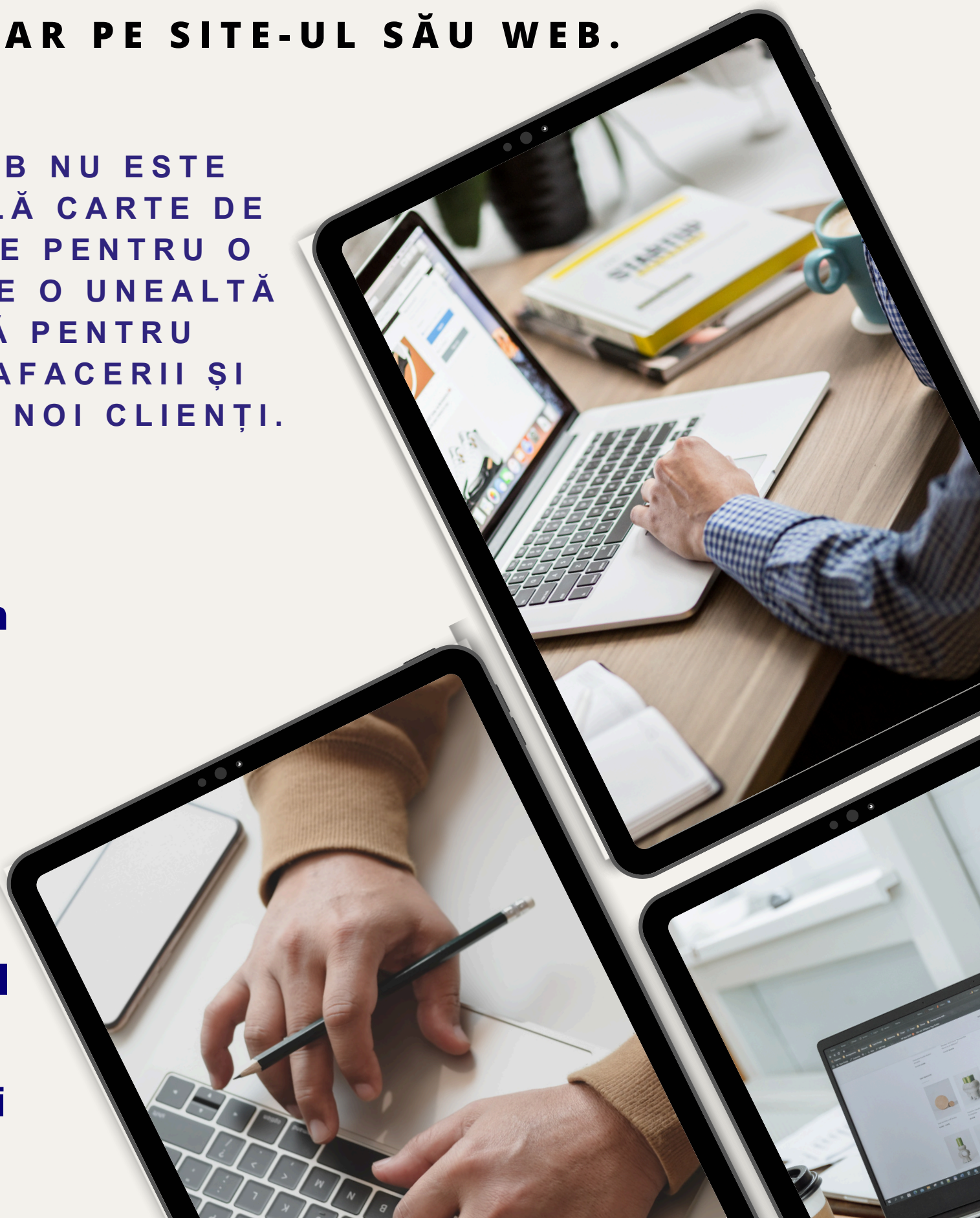
Promovarea online se referă la prezența și imaginea afacerii tale în spațiul virtual, pe **internet**.

- Cel mai important punct de plecare este website-ul firmei tale.
- O metodă de promovare gratuită este prezența pe rețelele de socializare, creezi un citat atractiv cu o poză, doua din locația ta și atașezi link-ul către website iar utilizatorii vor începe să te caute. **Totul gratuit!**
- Un site web poate oferi unul dintre cele mai bune rapoarte costuri/beneficii pentru o afacere în industria turismului, furnizând o platformă accesibilă și eficientă pentru promovarea și gestionarea afacerii tale și pentru interacțiunea cu clienții.

**75% DINTRE CONSUMATORI SPUN CĂ ÎȘI
VOR FORMA O OPINIE DESPRE O
COMPANIE ȘI CREDIBILITATEA ACESTEIA
BAZATĂ DOAR PE SITE-UL SĂU WEB.**

- **UN SITE WEB NU ESTE
DOAR O SIMPLĂ CARTE DE
VIZITĂ ONLINE PENTRU O
FIRMĂ, CI ESTE O UNEALTĂ
PUTERNICĂ PENTRU
CREȘTEREA AFACERII ȘI
OBTINEREA DE NOI CLIEȚI.**

- **Investiția într-un
site web de
calitate , în
optimizarea și
promovarea
acestuia este un
pas indispensabil
pentru orice
firmă modernă și
competitivă.**



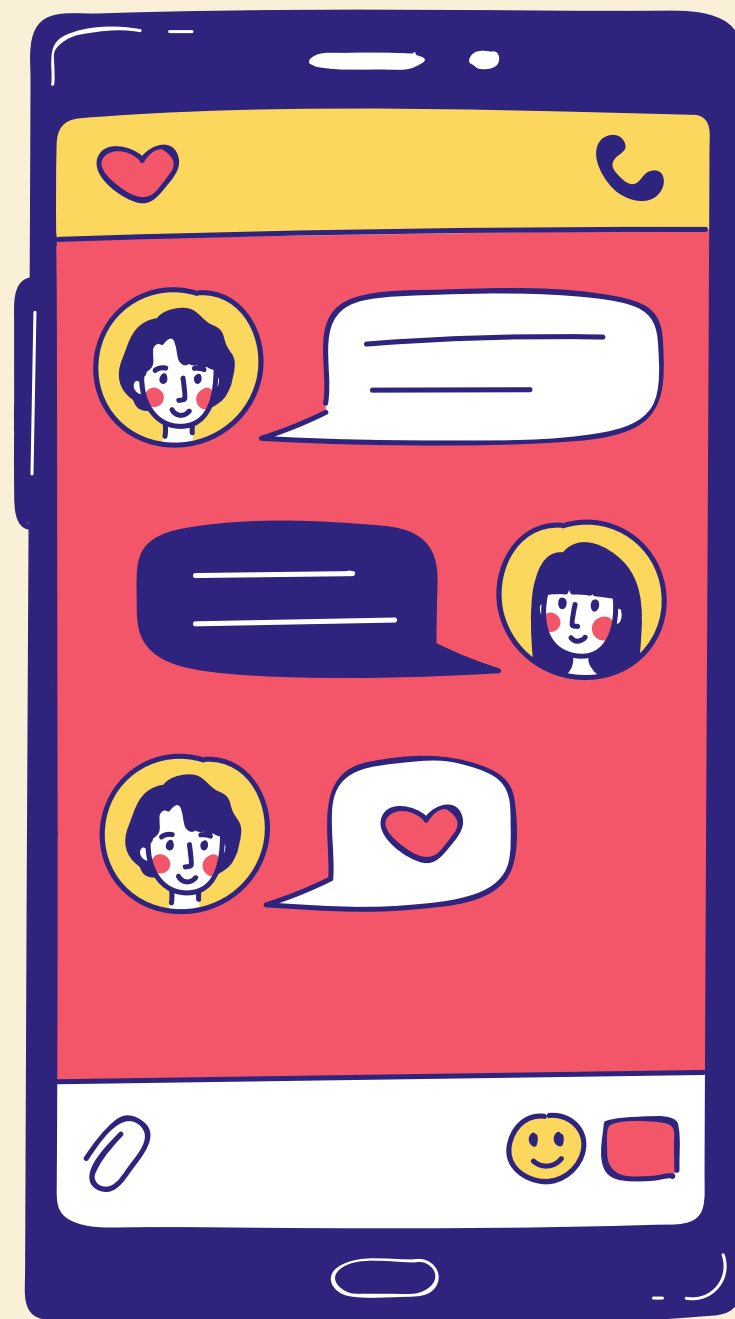
NU UITA DE

CARUSELUL SOCIAL MEDIA

PROMOVARE

**Trebuie să faci ca pensiunea ta să
fie vedetă pe rețelele sociale, cu
postări amuzante și conținut
captivant.**

- Prin integrarea website-ului cu rețelele sociale populare, cum ar fi Facebook, Instagram, TikTok poți distribui conținutul tău către o audiență mult mai mare.
- Poți utiliza butoane de distribuire pe rețelele sociale pe website-ul tău, astfel încât vizitatorii să poată (distribui) împărtăși conținutul cu ușurință.



**Dacă nu profitați de avantajele
social media, pierdeți o modalitate
rapidă, ieftină și eficientă de a
ajunge la aproape jumătate din
populația lumii.**

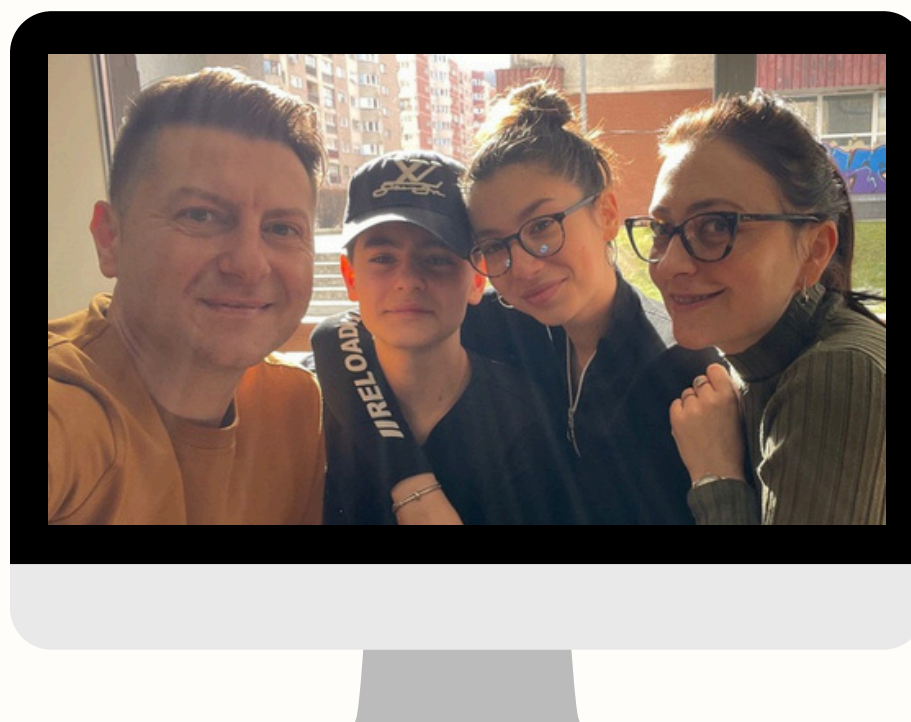
AI ALES DEJA SA FACI PASUL CATRE SUCCES?

NOUL TAU SITE WEB



Dacă ai alte nedumeriri sau vrei să afli mai multe legate de promovarea digitală îți suntem alături. Și nu doar atât:

NOI, DOROȘINII, suntem aici să aducem la viață visurile și povestea fiecărei pensiuni prin intermediul designului web.



www.dorosin.ro

